

INTERNACIONALIZACIÓN

Sierra Leona construye su futuro con empresas españolas

PLAN DE DESARROLLO/ Este país africano ha olvidado la guerra civil y planea una inversión de más de 700 millones en infraestructuras, energía, minería, agricultura.

G. Escribano, Madrid
Las crudas imágenes de *Diamantes de Sangre*, el largometraje que cuenta la historia de las piedras preciosas utilizadas para financiar la guerra en Sierra Leona, son cosa del pasado. Este pequeño país del África subsahariana, con seis millones de habitantes y unos increíbles recursos mineros, ya no es un territorio al borde del holocausto.

"Sierra Leona es un desconocido en España y la imagen que hay no es real. La guerra civil acabó en 2002 y hemos superado esa etapa. La situación ha cambiado y el país es seguro. La demostración es que tenemos a la Unión Europea apoyando nuestro trabajo, así como al Banco Mundial", asegura Alimamy P. Koroma, ministro de Trabajo, Vivienda e Infraestructuras de Sierra Leona, que estuvo la semana pasada en España para vender a las empresas españolas un plan de desarrollo e infraestructuras de más de 700 millones. Las grandes constructoras y multinacionales nacionales son prioritarias para el país africano.

"Estamos creando el ambiente para hacer negocios con normalidad y vamos a continuar haciendo reformas políticas. En términos de protección a la inversión, somos el siguiente país subsahariano después de Sudáfrica y el quinto mejor sitio para hacer negocios del continente", añade Koroma. Durante el año pasado, el Gobierno sacó adelante 26 leyes anticorrupción.

En este arduo proceso de reconstrucción del país, conocido por sus minas de oro, diamantes y bauxita, "el presidente estableció las prioridades: nos falta energía, nuestras carreteras son terribles, pero queremos tener industrias y fábricas. El foco de la transformación está en mejorar las infraestructuras y en ofrecer un clima idóneo para hacer negocios", explica el ministro durante una pausa de su gira por España.

¿A qué se debe esta visita? "He venido a España porque tenemos grandes planes de reformas y hemos apuntado al sector privado para construir el país. Queremos atraer a las compañías españolas para invertir siguiendo un modelo de colaboración



Alimamy P. Koroma, ministro de Trabajo, Vivienda e Infraestructuras de Sierra Leona, en EXPANSIÓN.



"Sierra Leona es un país desconocido en España y la imagen que hay no es real"

"Estamos creando el ambiente para hacer negocios con normalidad y vamos a seguir"

"Queremos atraer a las compañías españolas para invertir en colaboración"

público privada. Tienen prioridad sobre otros países", responde Koroma, que ha sostenido una reunión con empresarios en la sede de la patronal CEOE y se deja asesorar por la consultora Naxan.

"Queremos tener una economía diversificada. Contamos con un buen número de recursos naturales, minerales, materias primas, tierra arable y recursos pesqueros", enumera Koroma con los dedos, que añade que ha diseñado "un gigantesco plan de carreteras. Queremos trabajar con concesionarios y constructoras españolas".

Programa
Sobre la mesa, 400 millones de euros para infraestructuras, a los que hay que añadir

300 millones para desarrollar el sector energético. El potencial del negocio pesquero es superior a los 600 millones de euros, mientras que el turismo quiere desarrollarse con unas playas paradisíacas.

"También nos interesa invertir en renovables, tanto eólica como solar e hidroeléctrica. Son áreas que queremos explorar aunque, hasta ahora, sólo hay una empresa española en Sierra Leona y es Repsol, que suministra petróleo", aclara. Sierra Leona cuenta con una potencia instalada de 74 megavattios (MW), mientras que la demanda energética es de 200 MW, así que depende de las importaciones.

"De la misma manera, estamos desarrollando inversiones en el sector inmobiliario. Las ciudades están saturadas y las viviendas que tenemos ahora son caras y difíciles de adquirir, así que buscamos socios que puedan construir casas asequibles", agrega. "Cuando este plan empiece a encajar, el crecimiento económico llegará para el país", asegura Koroma, que anota que el PIB aumentará un 5% este año y un 6% en 2012. "La clase media aparecerá cuando lo hagan los empleos que permita a las capas sociales más desfavorecidas aumentar su nivel de vida", concluye.